

Pourquoi est-il si difficile de changer le monde alors qu'on le voudrait tant ? Le Collectif Rien de Spécial décortique avec ironie nos contradictions écologiques !

Alice, Marie et Hervé culpabilisent. Chaque jour, ils entendent que le monde va mal : la planète se réchauffe, on ingurgite plus de pesticides que de vitamines, l'écart entre riches et pauvres ne fait que s'accroître... Leur réaction ? Trier les déchets, consommer bio et signer des pétitions sur Avaaz, tout en achetant parfois un jeans délavé au Bangladesh ou en mangeant des sushis au thon industriel ! Ici, pas de leçon de morale, mais une bonne dose d'humour et de dérision face aux petits arrangements que chacun (eux les premiers !) fait avec sa conscience. Et s'ils faisaient un bond dans un futur où nos prévisions apocalyptiques se seraient réalisées ? Survivraient-ils dans ce monde obsolète ?



NOTE D'INTENTION (EXTRAIT)

« Avec *Obsolète*, le collectif propose de tenter une expérience amusante. Prenons l'individu contemporain, hésitant et isolé, habitué à son confort, n'arrivant pas du tout à se décider à agir, et jetons-le dans le futur, aux environs de 2070. Projétons-le dans un monde de survie, où toutes les prédictions qui nous pourrissent la vie en 2016 se seraient enfin réalisées. Un monde où il faut penser à des choses aussi élémentaires que faire pousser ou cultiver sa nourriture. Un futur obsolète qui ressemble plus au moyen âge, qu'à un âge d'or. Un monde sans plus aucun confort. Et observons.

Hervé Piron (Collectif Rien de Spécial)



LE COLLECTIF RIEN DE SPÉCIAL

Les trois membres du collectif Rien de Spécial, Alice Hubball, Marie Lecomte et Hervé Piron, ont participé à la première édition du festival XS au Théâtre National en 2011 avec *Complètement là*.

Leur spectacle suivant, *In Vitrine*, a rencontré un large succès public et critique en 2011 et 2012 (Prix des jeunes au Festival KICKS ! à Charleroi, nomination « Meilleure découverte » aux Prix de la Critique). Il s'est joué notamment à la Maison de la Culture de Tournai, à L'Ancre, au Théâtre Océan Nord à Bruxelles, au Théâtre du Grand Bleu à Lille, à Bozar à Bruxelles, à la Piscine à Dunkerque, au théâtre des Doms à Avignon, aux Bains-Douches au Havre...

Ils ont créé une petite forme, *Chouette !*, pour l'édition 2013 du festival XS. On trouve également à leur actif deux spectacles jeune public, *Suproupas*, créé à Lille au Théâtre du Grand Bleu en mars 2013 et *Pourquoi faut-il mettre son bonnet quand on sort de la piscine* créé en 2015 au Théâtre de la Montagne Magique à Bruxelles. Ils créent pour la rue en 2014 un spectacle de type « entresort », intime et ludique, *La Vieille Cabine*, pour le tout public.

Source : dossier de présentation du spectacle

80% DES BELGES ONT DÉJÀ ADOPTÉ UN MODE DE CONSOMMATION PLUS ÉCORESPONSABLE

Selon les conclusions du dernier Baromètre des Nouveaux Consommateurs, l'écoresponsabilité a d'ores et déjà induit un changement radical dans le comportement des consommateurs belges. La moitié des ménages belges a déjà pris ou prendra très bientôt des mesures en matière de consommation énergétique et de mobilité. Les habitudes alimentaires et la gestion des finances personnelles subissent aussi une profonde métamorphose. Malgré la crise, l'écoresponsabilité ne se limite plus à des initiatives marginales telles que le covoiturage ou les groupements d'achats de produits locaux entre voisins, mais elle est devenue une priorité pour un nombre croissant de Belges. **Huit Belges sur dix considèrent qu'une mutation de l'économie et un changement de mode de vie s'imposent pour préserver l'avenir de notre planète.** Ils sont en outre 40% à estimer que **ce changement doit se concrétiser dans leurs propres décisions et achats quotidiens.** Le Baromètre des Nouveaux Consommateurs se concentre sur les quatre secteurs économiques dans lesquels le consommateur est demandeur des changements les plus radicaux : l'énergie, l'alimentation/retail, la mobilité et le monde financier. Ces quatre secteurs absorbent plus de la moitié du budget annuel des ménages, et il s'agit aussi des quatre domaines dans lesquels les Belges peuvent exercer la plus grande influence sur leur propre empreinte carbone. Dans ces domaines, 49% des ménages belges envisagent au moins 1 changement concret de comportement. 62% des ménages belges ont déjà pris des mesures pour réduire leur facture énergétique. (...) 36% des Belges ont pris des mesures drastiques pour réduire leur consommation de transports, telles que la réduction du trajet domicile-travail, le travail à domicile et les loisirs de proximité. (...) 39% des ménages sont attentifs à l'impact écologique de la nourriture. (...) 65% des Belges veulent une banque dont les services sont simples et transparents. Ils sont 40% à vouloir opter pour des investissements plus éthiques ou plus durables, auprès d'une banque qui leur garantit davantage de transparence quant à l'utilisation qui est faite de leur argent. (...) »

Par ailleurs, **les Belges** indiquent que, dans ces quatre domaines, ils **attendent des efforts concrets et des solutions pragmatiques de la part des pouvoirs publics et des entreprises.** En revanche, les entreprises n'ont pas encore pris suffisamment conscience de l'importance de l'écoresponsabilité, ni de son impact sur la croissance et la délité à la marque.

D'après Express Business – Arnaud Lefebvre – 22/05/12



LA PRESSE EN PARLE

« Avec Marie, Alice et Hervé, on plonge peu à peu dans l'absurde et sous l'amertume, on rit beaucoup. (...) Une scénographie simple pour des causes complexes, quelques accessoires, un jeu juste, naturel pour un spectacle dont on sort avec un grand sourire malgré le grave sujet, au fond. » **Mélanie Noiret, L'écho, 26/04/16**

« (...) la qualité du spectacle est dans la force du miroir tendu : eux c'est nous, sans devoir taper sur l'épaule du public. : Alice Hubball, Marie Lecomte et Hervé Piron, avec leur dégaine de « bobos cool » sont à la fois crédibles dans leurs interrogations et délicieusement ironiques. Ils évoluent dans une scéno et des costumes de Prunelle Rulens aux couleurs vives et diablement efficaces pour rythmer l'histoire : une petite heure dix de divertissement intelligent. » **Christian Jade, RTBF, 28/04/16**