

A black and white portrait of a man with a beard and a receding hairline, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is looking slightly to the right with a serious expression. His hands are clasped in front of him. The background is a plain, light color.

PROPAGANDA !

MISE EN SCENE DE
VINCENT HENNEBICQ
Cie Popi Jones

PROPAGANDA !

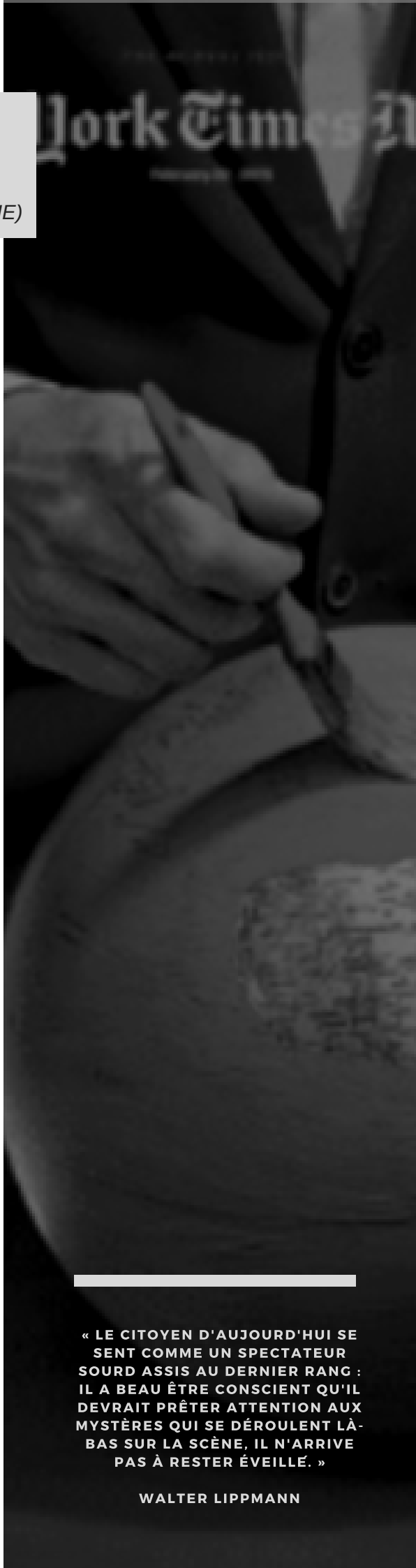
(COMMENT MANIPULER L'OPINION PUBLIQUE EN DÉMOCRATIE)

Edward Bernays a traversé le 20^{ème} siècle et transformé le monde, dans l'ombre. Cet agent d'artiste et producteur de théâtre, devenu publicitaire et conseiller politique, a développé une théorie, basée sur les acquis de la psychologie, visant à manipuler les masses. Il a lié démocratie et consommation et a contribué à la croissance du capitalisme.

Vincent Hennebicq - agacé par le flux incessant d'informations qui nous aveugle et nous empêche de prendre le recul nécessaire pour décrypter, analyser et comprendre - s'est intéressé à la figure d'Edward Bernays pour le rôle qu'il a joué dans la construction d'un monde où la croissance économique prime.

Sur scène, Achille Ridolfi est Edward Bernays. En confrontation directe avec les spectateurs, il nous montre le vrai visage de Bernays et le cynisme de ses manœuvres, tout en restant drôle, divertissant et sexy pour mieux manipuler l'audience. Eline Schumacher et Julien Courroye campent différents personnages de son entourage.

Entre conférence télévisée, discours politique et spectacle de stand-up, Propaganda ! use des moyens du théâtre pour dévoiler certaines techniques de manipulation médiatique. Accessible, frais et direct, en utilisant des images d'archives et plus actuelles, le spectacle traverse l'histoire du 20^e siècle pour mieux questionner le présent et notre société ultra-capitaliste.



« LE CITOYEN D'AUJOURD'HUI SE
SENT COMME UN SPECTATEUR
SOURD ASSIS AU DERNIER RANG :
IL A BEAU ÊTRE CONSCIENT QU'IL
DEVRAIT PRÊTER ATTENTION AUX
MYSTÈRES QUI SE DÉROULENT LÀ-
BAS SUR LA SCÈNE, IL N'ARRIVE
PAS À RESTER ÉVEILLÉ. »

WALTER LIPPMANN



VINCENT HENNEBICQ

Vincent Hennebicq est acteur, auteur et metteur en scène. Après avoir étudié au conservatoire de Liège / ESACT (2002-2006), il joue pour Jacques Delcuvellerie, Antonio Araujo, Raven Ruel, Guy Cassiers, Fabrice Murgia, Mathias Simons et Jos Verbist (pièce pour laquelle il obtient le prix du meilleur espoir masculin en 2012).

Très rapidement il crée des spectacles dont il signe le texte et la mise en scène : Parasites de Von Mayenburg, Etats d'urgence de Falk Richter, Heroes (Just For One Day), Going Home, Wilderness, et l'Attentat de Yasmina Khadra.

Depuis 2012, il enseigne à l'ESACT (Liège), est conseiller à la dramaturgie pour la Cie Artara.

LA NAISSANCE DU PROJET

Il y a une dizaine d'années, j'ai découvert un livre au milieu d'une librairie : "Propaganda, comment manipuler l'opinion en démocratie ?" Ce titre m'a fasciné, je croyais d'abord à une critique de la propagande, à un essai sur les agissements de celle-ci, j'étais loin d'imaginer qu'il s'agissait d'un vrai manuel, d'un petit guide pratique qui expose cyniquement et sans détour les grands principes de la manipulation mentale de masse. «Comment imposer une nouvelle lessive ? Comment faire élire un président ? Ces questions se confondent.» nous dit l'auteur et il va plus loin : les choix des masses étant déterminants, ceux qui parviendront à les influencer détiendront réellement le pouvoir. La démocratie moderne implique une nouvelle forme de gouvernement, invisible : la propagande. L'auteur nous propose donc d'en perfectionner et d'en systématiser les techniques.

[...]

A l'heure des conférences en tout genre (commerciales à la Steve Jobs, ou multiples à la TED) je rêve d'un biopic politique qui tout en nous parlant du passé, pose les bases de la compréhension du monde d'aujourd'hui et nous donne les clés pour nous en défendre.

« QUI SONT LES HOMMES QUI NOUS
SOUFFLENT NOS IDÉES, NOUS DISENT QUI
ADMIRER ET QUI MÉPRISER, OU CE QU'IL
FAUT PENSER DE LA PROPRIÉTÉ DES
SERVICES PUBLICS, DE L'IMMIGRATION ?
QUI NOUS INDIQUENT COMMENT AMÉ-
NAGER NOS MAISONS, COMMENT LES
MEUBLER, QUELS MENUS DOIVENT
COMPOSER NOTRE QUOTIDIEN ET QUELS
VÊTEMENTS IL EST DE BON TON DE
PORTER ? »

EDWARD BERNAYS

DISTRIBUTION

Texte et mise en scène Vincent Hennebicq

Avec Achille Ridolfi, Eline Schumacher et Julien Courroye

Création sonore Julien Courroye

Création et montage vidéo Aude Esperandieu et Guillaume Hennebicq

Scénographie Akiko Tagawashi

Création lumière, renfort scénographie et vidéo Giacinto Caponio

Régie générale, lumières et vidéo Aurore Leduc

Régie son Frédérick Miclet

Costumes Emilie Jonet

Administration, production et diffusion Catherine Hance et Aurélie Curti

Une production de Popi Jones asbl

En coproduction avec le Théâtre Les Tanneurs, La Coop asbl, Shelter Prod et le Théâtre National de Bruxelles.

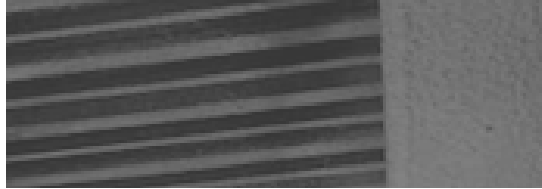
Avec l'aide de la Fédération Wallonie-Bruxelles Service du Théâtre (CAPT), taxshelter.be, ING & tax-shelter du gouvernement fédéral belge.

7 personnes en tournée : 1 metteur en scène - 3 comédiens - 1 régisseur général/lumière - 1 régisseur son - 1 chargée de production/diffusion

« A FORCE DE RÉPÉTITIONS ET À L'AIDE D'UNE BONNE CONNAISSANCE DU PSYCHISME DES PERSONNES CONCERNÉES, IL DEVRAIT ÊTRE TOUT À FAIT POSSIBLE DE PROUVER QU'UN CARRÉ EST EN FAIT UN CERCLE. CAR APRÈS TOUT, QUE SONT CERCLE ET CARRÉ ? DE SIMPLES MOTS. ET LES MOTS PEUVENT ÊTRE FAÇONNÉS JUSQU'À RENDRE MÉCONNAISSABLES LES IDÉES QU'ILS VÉHICULENT. »

JOSEPH GOEBBELS





CONTACTS



CATHERINE HANCE

+32 478 64 09 16

AURÉLIE CURTI

+32 479 66 88 85

POPIJONESABSL@GMAIL.COM

